

# Общи условия на empikfoto.bg

Уебсайтът Empik Foto се управлява от Empik Foto Sp. z o.o. със седалище във Варшава (00-017), на адрес Marszałkowska 104/122, вписан в Регистъра на предприемачите на Националния съдебен регистър, воден от районния съд за Столичната Община Варшава, XII Търговско отделение на Националния съдебен регистър под номер KRS: 0000736870, NIP: 5252754103, REGON: 380546457, с акционерен капитал от 11 288 300 PLN, (наричано по-долу: "Дружеството").

## Речник:

**Мобилно приложение** - приложение, позволяващо използването на профила на Клиента и извършването на покупки на Уебсайта, empikfoto.pl достъпно под името "Empik Foto", за да бъде изтеглено безплатно от платформата за цифрова дистрибуция App Store, Google Play и HUAWEI appGallery за мобилни устройства, работещи с операционни системи iOS и Android;

**Уебсайт** – интернет страница empikfoto.bg достъпна на Интернет адрес <https://www.empikfoto.bg//>

**Офис на куриерската фирма** – място за вземане на поръчката

**Клиент** – физическо лице с пълна или ограничена правоспособност, юридическо лице или организационна единица без правосубектност, но дееспособна, използваща Уебсайта или Мобилното приложение;

**Продукти** – продукти и услуги, предлагани в асортимента на Мобилното приложение, включително продукти, изготвени по специална заявка на Клиента, по-специално фотопринтове, приспособления със снимка, фото книги, календари и др.;

**Снимки** – снимки на Клиента, публикувани от него на уебсайта с цел създаване на продуктов дизайн и поръчка на продукт;

**Проекти** – виртуални продуктови проекти, разположени в акаунта на клиента в раздел "Моите проекти". Проектът е оформление на снимки, текстове, графична графична колекция, създаваща проект за печат на продукти;

**Платежни платформи** – външни за Дружеството лица, посреднически при извършване на плащания;

**Лаборатория** - Централна лаборатория empikfoto.bg, Олимпийска 16, 96-500 Сохачев;

Център за обслужване на клиенти – офис за обслужване на клиенти на разположение на телефон [+48 538 515 747](tel:+48538515747) и чрез имейл на [info@empikfoto.bg](mailto:info@empikfoto.bg).

## §1

### Общи правила за ползване на уебсайта

1. Тези правила определят правилата за използване на Уебсайта и Мобилното приложение, подаване на поръчки за Продукти, заплащане на продажната цена на Продуктите от Клиента, доставка и прибиране на поръчаните Продукти от Клиента, правата на Клиента да анулира поръчката и да се откаже от договора за покупко-продажба, както и правилата за подаване и разглеждане на рекламации.

2. За да използвате Уебсайта, включително да разглеждате асортимента на Уебсайта и да правите поръчки за Продукти, е необходимо:

- а) компютър с достъп до Интернет и поддържан уеб браузър
  - б) активен имейл адрес
3. Клиентът има право и задължение да използва Уебсайта в съответствие с предназначението му
4. Клиентът е длъжен да се въздържа от всякаква дейност, която би могла да повлияе на правилното функциониране на Уебсайта (включително Мобилното приложение), включително по-специално всяка намеса в съдържанието на Уебсайта или неговите технически елементи, включително предоставянето на незаконно съдържание. Забранено е използването на Уебсайта (включително Мобилното приложение) за цели, различни от неговата цел, включително по-специално изпращане на спам, провеждане на търговски, рекламни, промоционални или промоционални дейности на Уебсайта, публикуване на порнографски снимки на Уебсайта, пропагандиране на фашизъм, нацизъм, комунизъм, насилие, обида на религиозни чувства и др.
5. Компанията, не носи отговорност за прекъсвания, включително прекъсвания, във функционирането на Уебсайта, причинени от непреодолима сила, неразрешени действия на трети страни или несъвместимост на Уебсайта с техническата инфраструктура на Клиента.
6. Разглеждането на асортимента на Уебсайта не изисква регистрация. Независимото подаване на поръчки от Клиента за Продукти, включени в асортимента на Уебсайта, изисква регистрация в съответствие с разпоредбите на § 2 от Общите условия.
7. Транзакциите се извършват чрез Платежните платформи в съответствие с наличните форми на плащане на Уебсайта.

## **§2**

### **Регистрация**

1. За да се регистрирате на Уебсайта (за да създадете клиентски профил), трябва да попълните регистрационната форма онлайн или чрез използване на Мобилното приложение, като предоставите своя имейл адрес, парола и телефонен номер и приемете Общите условия на Уебсайта. Това е необходимо за правилно изпълняване на услугите, предоставяни по електронен път, за оформяване, изпълняване и оттегляне на поръчките на Клиента.

## **§2a**

### **Мобилно приложение**

1. Мобилното приложение е достъпно за безплатно изтегляне на мобилното ви устройство от Google Play или HUAWEI appGallery (за устройства с Android), както и от App Store (за устройства с iOS).
2. Мобилното приложение за правилното функциониране изисква мобилно устройство (смартфон, таблет) с достъп до интернет и оборудвано с операционна система iOS или Android.
3. Чрез Мобилното приложение Клиентът може по-специално: да разглежда асортимента, да осъществява достъп до профила си в Уебсайта, да прави поръчки чрез Кошницата и да извършва плащания за тях, да чете информацията, предоставена в Мобилното приложение и да използва други функционалности, налични в Мобилното приложение.
4. Създаването на поръчка чрез Мобилното приложение е възможно само за регистрирани Клиенти. Регистрацията може да се извърши чрез Мобилното приложение – в съответствие с разпоредбите на § 2 от настоящите правила.

5. Актуализации на Мобилното приложение могат да бъдат пускани от време на време. Инсталирането на такива актуализации е необходимо, за да се гарантира правилното функциониране на Уебсайта за Клиента, използващ Мобилното приложение.

6. Клиентът може по всяко време да премахне (деинсталира) Мобилното приложение от мобилното си устройство. Изтриването на Мобилното приложение обаче не означава изтриване на профила на Клиента в Уебсайта. Акаунтът се изтрива в съответствие с разпоредбите на § 2 от настоящите Общи условия.

### §3

#### Условия за ползване

1. Регистрацията в Уебсайта става чрез имейл адреса, предоставен в регистрационната форма, и паролата, посочена в § 2 по-горе. Данните, предоставени по време на регистрацията на акаунта на Клиента, и паролата могат да бъдат променени след влизане в профила на Клиента ("Моят профил").

2. Клиентът, регистрирал акаунт, може да използва всички налични функционалности на Уебсайта, включително по-специално да прави поръчки за Продукти и да публикува снимки на Уебсайта (раздел "Моите снимки"), които не нарушават общоприложимите закони, права на трети лица, включително права върху нематериално имущество на трети лица, лични права на трети лица и принципи на социално съжителство. На сайта могат да се публикуват само снимки в JPG формат.

3. Към момента на публикуване на дадена снимка на Уебсайта:

а) декларира, че има право да публикува дадена снимка на Уебсайта,

б) декларира, че снимката не нарушава общоприложимите закони, правата на трети страни, включително правата върху нематериална собственост на трети страни (по-специално имуществени и лични авторски права), личните права на трети страни (включително по-специално изображението) или принципите на социално съвместно съществуване;

в) с публикуването на дадена снимка на Уебсайта, предоставя на Дружеството неограничен по време и територия лиценз за използване на горепосочената снимка в дейностите на Уебсайта, включително по-специално за поддържането ѝ в ресурсите на ИТ системата на Компанията. Клиентът няма право на възнаграждение за предоставяне на горепосочения лиценз на Дружеството;

г) в случай на претенции на трети лица относно снимката, публикувана от Клиента на Уебсайта, Клиентът се задължава да поправи претърпените от Дружеството вреди в това отношение в максимална степен, разрешена от закона, както и да се присъедини към съдебни или извънсъдебни производства от страна на Дружеството по първо искане на Дружеството.

4. Снимките, публикувани в раздел "Моят профил", "Моите снимки", са групирани в албуми, т.е. виртуални каталози, съдържащи една или повече снимки. Клиентът може да именува албумите и да редактира съдържанието им.

5. Дружеството има право да блокира акаунта на Клиента, ако работата му на Уебсайта нарушава общоприложимото право, правата на трети страни (включително по-специално правата върху нематериално имущество), личните права на трети лица, принципите на социално съжителство или разпоредбите на тези разпоредби. Клиентът ще бъде уведомен за намерението ни да се блокира акаунтът му на Клиента на имейл адреса, който понастоящем е регистриран на Уебсайта. Блокирането на сметката означава прекратяване на договора с Клиента за предоставяне на електронни услуги с незабавно действие.

6. Дружеството има право да премахва от Уебсайта снимки, противоречащи на закона, нарушаващи правата на трети лица, лични права, правила за социално съжителство или разпоредбите на тези разпоредби. Клиентът ще бъде уведомен за намерението да се премахнат снимките, публикувани от Клиента, на имейл адреса, който понастоящем е регистриран на Уебсайта. Дружеството има право да се оттегли от изпълнението на поръчка, съдържаща такива снимки.

7. Дружеството ще съхранява Клиентски проекти за следния период от време:

а) 7 дни от датата на създаване или датата на последното издание - ако Клиентът е създал Проекта на Уебсайта, но не се е логнал при създаването на проекта и не го е запазил в профила си,

б) 30 дни от датата на създаване или датата на последното издание - ако Клиентът е създал Проекта на Уебсайта и го е добавил в кошницата, но не го е поръчал и не се е логнал в профила си,

в) 45 дни от датата на създаване или датата на последното издание - ако Клиентът е създал проект и го е запазил в профила си, но не го е поръчал,

г) 60 дни от датата на поръчката - ако Клиентът е създал Проект, поръчал го е и е заплатил Поръчката.

Заедно с Проектите, снимките, възложени на тези Проекти, също се изтриват.

8. Компанията полага всички усилия, за да гарантира, че Снимките (съдържащи се в албумите на потребителя) са достъпни на Уебсайта и Мобилното приложение за най-малко 60 дни от датата на публикуването им. Клиентът обаче признава, че Уебсайтът не е инструмент за записване и съхраняване на снимки, а публикуването на снимки на Уебсайта има за цел да даде възможност за поръчване на разпечатки на снимки или други Продукти, а не да ги съхранява. Компанията не гарантира, че снимките, публикувани от Клиента в горепосочения период, ще бъдат постоянно достъпни на Уебсайта и в максимална степен, разрешена от закона, не носи отговорност за загубата им от Клиента. Поради горепосочените причини Дружеството препоръчва на Клиентите да направят резервни копия на снимките и да ги съхраняват на носители за съхранение, отделно от Уебсайта.

9. Всякакви нередности в работата на Уебсайта могат да бъдат докладвани на Дружеството чрез Центъра за обслужване на клиенти. Оплакванията относно продукти могат да се подават в съответствие с разпоредбите на § 9 от Общите условия.

10. Заявленията, посочени в параграф 11 от настоящия параграф, ще бъдат разгледани в срок от 14 дни от датата на уведомлението.

12. Клиентът е длъжен да пази в тайна:

а) потребителско име (имейл адрес) и парола за неговия акаунт в Уебсайта. В рамките на ограниченията, произтичащи от общоприложимите закони, Клиентът е отговорен за всички дейности, свързани с използването на данните за вход и паролата за даден акаунт в Уебсайта, където паролата е поверителна информация за изключителната информация на Клиента;

#### §4

#### Информация за продуктите

1. Информацията за Продуктите, налични в асортимента на Уебсайта, представлява покана за сключване на договор по смисъла на чл. 71 от Гражданския кодекс.

2. Цени на продуктите, посочени на Уебсайта:

а) включват ДДС и са дадени в български левове;

б) не включват разходите за доставка. Разходите за доставка зависят от начина на доставка на Продукта до Клиента и се дават при избор на начин на доставка на Продукта от Клиента. Общата цена на поръчката (т.е. цената на Продуктите, включително разходите за доставка) е посочена в кошницата преди да се направи поръчката от Клиента.

3. Компанията си запазва правото да прави промени в цените на Продуктите на текуща база и да извършва и отменя всички видове промоционални кампании и продажби. Правото, посочено в предходното изречение, не засяга поръчки, направени преди датат.

## §5

### Условия на договора за покупко-продажба

1. Клиентът може да прави поръчки за Продукти 7 (седем) дни в седмицата и 24 (двадесет и четири) часа в денонощието.

2. За да направите поръчка, трябва да:

а) влезете в профила си в Мобилното приложение;

б) изберете Продукта, който е предмет на поръчката, и след това кликнете върху бутона "Поръчай" (или еквивалент);

в) изберете снимка от албум на Уебсайта или да добавите снимка от устройството си (напр. компютър) или да изтегли от сайтове на социални мрежи, за да бъде предмет на поръчката;

г) изберете вариантите за възлагане на обществени поръчки измежду наличните варианти;

д) изберете начина на доставка

е) въведете данните на получателя и адреса, на който Продуктът трябва да бъде доставен (в случай на доставка до адреса, посочен от избраната транспортна фирма),

ж) въведете мобилния телефонен номер, на който Дружеството или Куриерската служба, извършваща доставката, може да се свърже с Клиента по въпроси, свързани с поръчката

з) въведете данните за фактура, ако за Клиента предстои да бъде издадена фактура по ДДС;

и) потвърдете поръчката с бутона: "Поръчай и плати" (ако изберете да платите предварително, платете за поръчката по един от наличните начини на плащане).

3. Предметът на поръчката ще бъде доставен на Клиента по куриер.

4. Подаване на поръчка от страна на Клиента означава сключване на договор за покупко-продажба.

5. След направената поръчка, потвърждение за получаване от Дружеството на направената от Клиента поръчка ще бъде изпратено на имейл адреса на Клиента, посочен в профила му. Ако изпълнението на поръчката е възможно, на електронния адрес на Клиента ще бъде изпратено електронно съобщение, потвърждаващо приемането на поръчката за изпълнение.

Потвърждение за приемане на поръчката е изявлението на Дружеството за приемане на офертата, посочена в параграф 4 по-горе. Компанията си запазва правото да ограничи начините

на доставка и плащане във връзка с дадени Продукти, продуктови категории или количества поръчани Продукти.

6. Дружеството си запазва правото да ограничава начините на доставка и плащане по отношение на Клиента, който най-малко два пъти не е успял да събере предмета на поръчката, изпратена по куриер.

7. Ако не е възможно да се изпълни поръчката на Клиента в срока, предвиден за изпълнение на поръчката, Дружеството ще информира Клиента за ситуацията чрез изпращане на съобщение на посочения от Клиента електронен адрес или ще предостави информация по телефона на посочения от Клиента номер в срока, произтичащ от общоприложимите законови разпоредби.

8. Дружеството може да се свърже с Клиента и на предоставения от него телефонен номер или електронен адрес:

а) за целите на потвърждаване на поръчка по телефона, когато стойността на поръчката е над 500 лв.

б) по други въпроси, изискващи контакт с Клиента, включително по-специално, когато качеството на снимката или нейният формат възпредставят правилното изпълнение на поръчката.

9. В случай, че изпълнението на част от поръчката не е възможно, Дружеството може да предложи на Клиента:

а) анулиране на цялата поръчка (ако Клиентът избере тази опция, Дружеството ще бъде освободено от задължението да изпълни поръчката);

б) анулиране на поръчката в частта, в която изпълнението не е възможно в рамките на определения срок (ако Клиентът избере тази опция, поръчката ще бъде изпълнена частично, а Дружеството ще бъде освободено от задължението да я изпълни в останалия обхват);

в) разделяне на поръчката и определяне на нов краен срок за частта от поръчката, чието изпълнение не е възможно в рамките на първоначално определения срок (ако Клиентът избере тази опция, Продуктите, съставляващи поръчката, ще бъдат изпратени в няколко отделни пратки и Клиентът няма да понесе допълнителни разходи, свързани с разделянето на поръчката на няколко пратки).

10. Ако Клиентът не избере някой от методите за изпълнение на поръчката в ситуацията, посочена в параграф 10 от настоящия параграф (включително в случай на невъзможност да се свърже с Клиента по причини, които не се дължат на Дружеството), Дружеството ще предостави на Клиента Продукти, за които поръчката може да бъде завършена навреме, в оставащия обхват поръчката ще бъде анулирана, за което Клиентът ще бъде уведомен на имейл адреса, посочен в профила. Клиентът може да се откаже от договора до степеня, до която той е бил изпълнен, съгласно § 11 от Общите условия.

11. В случай, че Клиентът не вземе решение в ситуацията, посочена в параграф 8 (включително невъзможността да се свърже с Клиента по причини, които не се дължат на Дружеството), Дружеството може да анулира поръчката.

12. В случай на анулиране на поръчката в ситуацията, посочена в раздели 11-12 от този параграф, ако плащането за предмета на поръчката е направено предварително, Дружеството ще върне платената сума на Клиента (или част от нея в случай на частично изпълнение на поръчката) в съответствие с общоприложимите закони. Правилата за възстановяване са описани подробно в § 12 от Общите условия.

13. Ако Клиентът посочи грешен или неточен адрес, Дружеството не носи отговорност за недоставяне или забавяне на доставката на предмета на поръчката.

## §6

### **Анулиране на поръчка от страна на Клиента**

1. Анулиране на поръчката от страна на Клиента е възможно само ако Клиентът е избрал предварително плащане като начин на плащане и все още не е извършил плащането.
2. Поръчката се изпълнява незабавно след потвърждаване на нейното приемане (когато Клиентът е избрал начина на плащане при доставка) или веднага след като Дружеството получи потвърждение за плащане от Клиента (когато Клиентът е избрал предварително плащане). Поради спецификата на Продуктите (всеки Продукт има свойствата, посочени от Клиента в поръчката), не е възможно да се откаже от поръчката след започване на нейното изпълнение.
3. В случаите определени в точка 1., анулиране на поръчка може да се извърши чрез Мобилното приложение (чрез опцията „Моят профил”) или като се свържете с отдела Обслужване на клиенти.
4. В ситуацията, посочена в точка 1 от настоящия параграф, Клиентът ще получи потвърждение за анулиране на поръчката на електронния адрес, посочен ов процеса на поръчка.

## §7

### **Начини на плащане и начало на обработката на поръчките**

1. Продуктът може да бъде доставен само в на територията на Република България, за които може да се извърши плащане преди получаване на Продукта или доставката му от куриерска фирма (предварително плащане– с кредитна или дебитна карта) или чрез други платформи акцептирани от Дружеството към момента.
2. Дружеството не предлага опция Клиентът да заплати част от поръчката предварително и за част от поръчката при доставка. Начинът на плащане може да зависи от вида на Продукта и/или мястото на получаване на поръчката.
3. За да използвате код за отстъпка, въведете кода за отстъпка в съответното поле, когато правите поръчка. След като направите поръчка, не е възможно да добавите отстъпка към поръчката.

## §8

### **Време за доставка**

1. В мобилното приложение, на страницата,представяща даден Продукт, се публикува информация за броя на работните дни, т.е. дните от седмицата от понеделник до петък, с изключение на официалните празници, в рамките на които ще бъде изпратена пратката с предмет на поръчката. Горепосочената информация е приблизително време, броено от момента на приемане на поръчката за изпълнение до изпращането на предмета на поръчката до Клиента по куриерска фирма. При липса на информация за датата на изпращане на пратката с предмета на поръчката, поръчката се изпълнява в рамките на 14 работни дни.
2. На територията на Република България поръчката може да бъде доставена по куриер.

3. Дружеството не носи отговорност за закъснения в доставката в случаи, когато Клиентът е посочил грешен или неточен адрес за доставка.

## §9

### Условия на подаване за reklamации

1. Дружеството носи отговорност пред Клиента, ако продаденият продукт има физически или правен дефект (гаранция), когато физическият дефект е несъответствието на доставените продукти с договора. Компанията носи отговорност по гаранцията, ако бъде открит физически дефект в рамките на 2 (две) години от датата на предаване на продукта на Клиента. В рамките на 14 (четиринадесет) календарни дни Дружеството ще отговори на reklamацията на Клиента и ще го уведоми за предлаганото решение. За да разгледа reklamацията на Компанията, Клиентът трябва да предостави продукта, за който желае да направи reklamация, заедно с доказателството за закупуване на този продукт от Дружеството и описание на reklamацията.

2. Reklamацията може да бъде подадена по имейл на електронната ни поща: [info@epikfoto.bg](mailto:info@epikfoto.bg) или на телефон: [+48 538 515 747](tel:+35948538515747).

3. Ако reklamацията се разглежда в полза на Клиента – Дружеството незабавно заменя дефектния продукт с такъв без дефекти или отстранява дефекта. Това не засяга възможността Клиентът да подаде изявление за намаляване на цената или оттегляне от договора в съответствие с приложимите разпоредби. Ако не е възможно да се замени продуктът, да се отстрани дефектът на продукта или да се намали цената, Компанията ще възстанови дължимата сума незабавно в съответствие с приложимото законодателство.

4. Клиентът, който закупува Продукта за цели, пряко свързани с неговата професионална дейност (Клиент, който не е потребител), има право да подаде reklamация в съответствие с приложимите разпоредби на закона, като отговорността на Дружеството по гаранцията за физически дефекти на Продуктите е ограничена до сумата, която Клиентът е платил на Дружеството за закупуването на даден Продукт.

5. Ако reklamацията се окаже основателна, Дружеството незабавно заменя дефектния продукт с такъв без дефекти, но поради спецификата на Продуктите, условието за замяна на Продукта с такъв без дефекти е наличието на снимка, която е част от Продукта в албума като част от профила на Клиента или предоставяне на снимка на Дружеството по начина, посочен в § 5, параграф 2, буква в) от Общите условия. При липса на горепосочената снимка в албума и невъзможността да бъде доставена по начина, посочен в предходното изречение, Компанията ще върне стойността на Продукта на Клиента в съответствие с разпоредбите на § 12 от Общите условия.

6. Клиентът може да използва съдействието на съответния омбудсман или други органи, чиито законови задачи включват защита на потребителите.

### 7. Платформа за ОРС

Ако закупите стока, като потребител имате право да използвате извънсъдебно средство за разрешаване на спорове и да подадете жалба на платформата за разрешаване на онлайн спорове (ОРС) в съответствие с Регламент (ЕС) № 524/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 21 май 2013 г. относно онлайн системата за разрешаване на потребителски спорове и изменения на Регламент (ЕО) № 2006/2004 и Директива 2009 / ЕО.



Платформата за ОРС е интерактивно средство, предоставено на потребителите от Европейския съюз, чрез което може да бъде подадена жалба. Публикуваме връзка към платформата за ОРС: [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr)

Същевременно бихме искали да Ви информираме, че използването на тази система за разрешаване на спорове от нас не е задължително.

Бихме искали да ви напомним, че електронният адрес, на който можете да се свържете с нас е: [info@empikfoto.bg](mailto:info@empikfoto.bg).

## §10

### Условия на подаване за рекламации

1. Продуктите, продавани от Компанията, могат да бъдат покрити от гаранция, предоставена от производителя или дистрибутора. Компанията не предоставя никаква гаранция за каквито и да било продукти.

2. В случай на Продукт, за който производителят или дистрибуторът е предоставил гаранция, Клиентът може да се оплаче от Продукт с дефекти:

а) използване на правата, произтичащи от предоставената гаранция - в този случай Клиентът се оплаква от Продукта директно на гаранта (лицето, което предоставя гаранцията), а Дружеството може да бъде само посредник, прехвърлящ жалбата. Клиентът, по свой избор, може да се обърне директно към гаранционното обслужване или към Компанията;

б) използване на правата, предоставени му от продавача по гаранцията – в този случай следва да се подаде жалба в съответствие с разпоредбите на § 9 от Общите условия.

## §11

### Отказ от договора за покупко-продажба

1. При спазване на точка 4 по-долу, Клиентът, който е физическо лице, извършващо покупки на Уебсайта в обхват, който не е пряко свързан с неговата стопанска или професионална дейност (потребител), може да се откаже от договора за продажба на Продукта, закупен на Уебсайта, в рамките на 14 (четиринадесет) календарни дни, без да посочва причина и без да прави разходи, с изключение на разходите, посочени в параграф 4 по-долу.

Срокът за отказ от договора започва:

а) от датата на получаване на завършената поръчка,

б) от датата на получаване от потребителя на последната част от завършената поръчка – ако поръчката е изпълнена на части. Потребителят няма право да се откаже от договора (съгласно член 38 от Закона от 30 май 2014 г. относно правата на потребителите консолидиран текст от 24 юни 2014 г., вестник на законите от 2014 г., точка 827)

съгласие на потребителя, който е бил информиран преди началото на услугата, че след изпълнението на услугата от предприемача ще загуби правото си на отказ от договора;

г) в която предмет на услугата е несглобяема стока, произведена по спецификации на потребителя или служеща за задоволяване на индивидуалните му нужди (това се отнася по-

специално за фотопринтове, продукти, върху които са поставени снимки по желание на Клиента, продукти, приготвени по размер в съответствие с поръчката на Клиента и др.);

д) в която предмет на услугата е стока, доставена в запечатана опаковка, която след отваряне на опаковката не може да бъде върната поради съображения за защита на здравето или хигиена, ако опаковката е била отворена след доставката.

2. Отказът от договора в съответствие с параграф 1 по-горе изисква представяне на изявление в срока, посочен в параграф 1 по-горе. В този случай Клиентът е длъжен да върне Продукта на Дружеството в състояние, което не надвишава естеството на Продукта, което трябва да бъде определено, както и неговите характеристики и функциониране. Дружеството връща на Клиента сумата, платена от Клиента в съответствие с разпоредбите на § 12 от Общите условия.

3. Разходите по връщане на продукта в резултат на отказ от договора за покупко-продажба са за сметка на Клиента. В същото време Клиентът е отговорен за намаляване на стойността на Продукта в резултат на използването му по начин, който надхвърля естеството на Продукта, неговите характеристики или функциониране, необходими за определяне.

4. Клиентът, който се отказва от договора за покупко-продажба, трябва да върне продукта на Дружеството до 14 дни.

5. Във връзка с поръчка, чийто предмет са несглобяеми артикули, произведени по спецификации на потребителя или служещи за задоволяване на индивидуалните му нужди, като фотопринтове, продукти, върху които са поставени снимки в съответствие с желанията на Клиента, продукти, приготвени за предоставения от Клиента размер и др. Клиентът няма право да се откаже от договора за покупко-продажба.

## §12

### Възстановяване на средствата

1. Дружеството възстановява дължимата сума незабавно, но не по-късно от 14 календарни дни в случай на:

а) анулиране на поръчката или част от поръчката (в който случай се възстановява съответната част от цената), платена предварително преди нейното изпълнение (в ситуацията, посочена в § 5, раздел 11 от Общите условия);

б) връщане на Продукта (оттегляне от договора) от поръчката, която е доставена чрез куриерска фирма;

г) признаване на рекламацията и невъзможността за замяна на Продукта, отстраняване на дефекта на Продукта или намаляване на цената му

д) оттегляне от договора от страна на Дружеството в ситуациите, посочени по-горе в настоящите Общи условия, когато поръчката е платена от Клиента предварително. В случай на връщане на продукт (оттегляне от договора), Дружеството може да задържи възстановяването на плащанията, получени от Клиента, докато артикулът не бъде върнат или Клиентът не предостави доказателство за връщането му.

2. Дружеството ще възстанови парите по банковата сметка на Клиента (включително тази, свързана с платежната карта на Клиента).

3. Дружеството не носи отговорност за липса на възстановяване на платените суми или забавяне на възстановяването, ако, въпреки изпращането на съобщения до Клиента да изпрати номера на банковата сметка на предоставения от Клиента имейл адрес, Клиентът не изпрати на

Дружеството номер на банкова сметка или ако отговорът не съдържа данни, позволяващи възстановяването.

### §13

#### Промоции

1. Уебсайтът и Мобилното приложение могат да съдържат информация за промоции (наричани по-долу "Промоции"). Промоциите се разделят на:

- а) промоции на продукти – намаляване на цената на продукта в съответствие с размера или процента отстъпка, посочена всеки път на страницата на Продукта;
- б) стойностни промоции - намаляване на цената на поръчка, съдържаща продукти, обхванати от промоцията, с фиксирана сума или процентна отстъпка, определена всеки път след добавяне на Продукти в кошницата и отговаряща на подробните условия на промоцията, поставени на страницата на Промоцията или в бюлетина;
- в) промоционални пакети - при закупуване на определено количество от продуктите, обхванати от Промоцията, Клиентът получава отстъпка в размер или процент за най-евтиния продукт. Промоцията важи за всички продукти на страницата на Промоцията;
- г) промоционални комплекти - при закупуване (само на страницата на продукта) на промоционален комплект, състоящ се от поне два продукта, включени в промоционалната кутия, Клиентът получава отстъпка за всички продукти, включени в комплекта, с изключение на най-скъпите от тях.

2. Промоцията може да зависи от предоставянето на код за отстъпка при подаване на поръчка.

3. Промоцията не може да се комбинира с други промоции на Уебсайта, освен ако правилата и условията на дадена промоция не предвиждат друго.

4. След като направите поръчка, съдържаща пакет или промоционален комплект, не е възможно да я разделите. Промоционални пакети и комплекти могат да бъдат доставени на Клиента, ако всички Продукти, включени в тях, са завършени. При липса на някой от Продуктите, включени в поръчания пакет или промоционален комплект, Дружеството ще информира Клиента чрез изпращане на информация на имейл адреса, посочен в поръчката.

5. В случай на противоречие с други разпоредби на Общите условия, се прилагат разпоредбите, съдържащи се в настоящия параграф.

### §14

#### Защита на личните данни

1. Администраторът на личните данни на Клиента е Дружеството, т.е. Empik Foto Sp. z o.o. със седалище във Варшава (00-017) на адрес Marszałkowska 104/122. Дружеството обработва личните данни на Клиента, предоставени от него в процеса на регистриране на акаунт в Уебсайта, с цел предоставяне на услуги по електронен път, т.е. използване на Уебсайта и Мобилното приложение, включително извършване на покупки на Уебсайта, както и за маркетингови цели, включително изпращане на бюлетин (ако е дадено съответното съгласие).

### §15

#### Бюлетин

1. Клиентът може да се съгласи да получава търговска информация, включително търговска информация по електронен път, като избере подходящата опция в регистрационната форма или

на по-късна дата в раздел "Вашият профил". В случай на такова съгласие, Клиентът ще получи на предоставения от него електронен адрес информационен бюлетин (Бюлетин) на Уебсайта и Мобилното приложение, както и друга търговска информация, изпратена от Дружеството от негово име и по искане на трети лица.

2. Клиентът може по всяко време сам да се отпише от бюлетина, като махне отметката от съответното поле в раздела "Моят профил" или чрез Центъра за обслужване на клиенти.

3. Клиентът може да се съгласи да получава търговска информация и чрез SMS съобщения, като предоставя телефонния си номер по време на регистрацията и се съгласява.

## §16

### Заклучение

1. Информацията за продуктите, публикувани на Уебсайта и в Мобилното приложение, са оферти по смисъла на Гражданския кодекс.

2. Наличието на информация за Продуктите на Уебсайта и в Мобилното приложение не означава наличност на тези Продукти и възможност за обработка на поръчките.

3. Дружеството полага всички усилия, за да гарантира, че услугите, предоставяни на Уебсайта, са на най-високо ниво, но Дружеството не изключва възможността за временно спиране на наличността на Уебсайта в случай на необходимост от извършване на поддръжка, проверка, подмяна на оборудване или във връзка с необходимостта от модернизиране или разширяване на Уебсайта.

4. Индивидуалните настройки на мобилното устройство могат да доведат до разлики между визуализацията на Продукта на устройството на Клиента и действителния външен вид на Продукта (цвет, пропорции и др.). Клиентът, посочен в § 11, раздел 1 от Общите условия, има право да се откаже от договора в съответствие с разпоредбите на § 11 от Общите условия.

5. С приемането на настоящите Общи условия, Клиентът се съгласява да събира и споделя с Дружеството статистически данни за своето присъствие и дейност на Уебсайта и в Мобилното приложение. Данните се събират автоматично и могат да се използват за анализ на дейността на клиентите.

6. За статистически цели и за осигуряване на най-високо качество на услугите, Уебсайтът използва информация, запазена от сървъра на крайното устройство на Клиента, която след това се чете всеки път, когато уеб браузърът се свърже (т.нар. бисквитки). Клиентът може по всяко време да промени настройките на браузъра, така че да не приема такива файлове или да информира за тяхното предаване. Имайте предвид обаче, че неприемането на "бисквитки" може да доведе до затруднения при използването на уебсайта.

7. Всички спорове, възникнали между Клиента, който не е потребител по смисъла на Гражданския кодекс и Дружеството, се решават от компетентния съд по седалището на Дружеството.

8. Компанията си запазва правото да променя Общите условия по важни технически, правни и/или организационни причини. Изменението на Общите условия влиза в сила на датата, посочена от Дружеството, не по-късно от 7 дни от момента на публикуване на изменените регламенти на Уебсайта. Поръчките, направени от Клиентите преди влизането в сила на изменението в Общите условия, се извършват в съответствие със съществуващите разпоредби на Общите условия.